**Poznaj tajniki e-marketingu: białostocki Glosel rekrutuje na płatny staż**

**Białostocka spółka Glosel ogłosiła nabór na kolejny Program Stażowy. To okazja do zdobycia praktycznego doświadczenia w branży e-commerce.**



**Trzymiesięczny staż w trzech działach Glosela**

Tym razem oferta obejmuje staże w trzech działach: **Performance Marketing & SEO, Marketing Automation i Social Media**. Stażyści poznają kulisy działania sklepów internetowych należących do Glosela — m.in. TaniaKsiazka.pl i Bee.pl.

*"Ofertę stażu kierujemy do studentów i absolwentów uczelni z Białegostoku i regionu, zainteresowanych pracą w e-commerce. Po raz kolejny damy im możliwość rozwoju pod okiem doświadczonych mentorów z Glosela. Jesteśmy otwarci na młode talenty, bo nasi specjaliści chętnie dzielą się wiedzą. Najlepsi stażyści nadal z nami współpracują"* - mówi dyrektor HR w Gloselu Joanna Moroz-Jatkowska.

Rekrutacja trwa do 30 kwietnia, a trzymiesięczny program rozpocznie się 1 lipca. Wszystkie staże będą odbywać się 5 dni w tygodniu, po 6 godzin dziennie. **Studenci otrzymają wynagrodzenie w wysokości 2 700 zł brutto miesięcznie**. Założeniem programu jest to, aby po jego zakończeniu stażysta mógł pełnić obowiązki młodszego specjalisty w zespole. Zgłoszenie do Programu Stażowego Glosela i proces rekrutacyjny znajduje się na stronie [TaniaKsiazka.pl.](https://www.taniaksiazka.pl/glosel-program-stazowy-2023-rok-a-1166.html)

**Staż pod okiem mentorów Glosela**

To już trzecia edycja programu stażowego, podczas której studenci będą odkrywać tajniki e-commerce pod okiem ekspertów Glosela.

Mentorkązespołu Performance Marketing & SEO będzie **Monika Szatyłowicz**, E-commerce Director w Gloselu. Pod jej okiem będzie można nauczyć się, jak generować ruch w sklepie internetowym i jak analizować efekty tych działań.

W zespole Marketing Automation uczestnicy będą mieli okazję poznać e-mail marketing i automatyzację działań na podstawie zachowań użytkowników. Mentorem będzie **Rafał Jackiewicz**, Dyrektor ds. Strategii i Budowania Wartości Klienta.

Ostatnim działem, który zaprasza do programu stażowego jest zespół Social Media. To szansa na zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania kanałów społecznościowych w e-commerce i poznanie sposobów rozwijania koncepcji marki w mediach społecznościowych. Opiekunką stażu będzie **Justyna Brzezińska**, Marketing Communications Manager.

*“Po dwóch edycjach Programu Stażowego widzę, że w naszej organizacji zostali niezwykle wartościowi ludzie. Myślę, że stażysta będzie bardzo dobrym wsparciem mojego zespołu, ze świeżym, obiektywnym spojrzeniem. Czekamy na osobę, która jest zainteresowana tematem komunikacji w mediach społecznościowych, ma otwartą głowę i zapał do testowania. Chętnie podzielimy się wiedzą i naszym doświadczeniem zdradzając tajniki komunikacji" - zachęca Justyna Brzezińska.*

Program Stażowy Glosela to doskonała okazja do zdobycia praktycznej wiedzy i kompetencji w firmie o 20-letnim doświadczeniu w e-commerce. Glosel zatrudnia około 400 osób. Ma na koncie wiele branżowych nagród, m.in. 4. miejsce w woj. podlaskim w rankingu Diamenty Forbesa 2023 oraz kilka Gazeli Biznesu.

———

***Glosel*** *to firma specjalizująca się głównie w obszarach sprzedaży książek oraz produktów FMCG w internecie. Pod jej parasolem działają marki takie jak* [***TaniaKsiazka.pl***](https://www.taniaksiazka.pl/) *i* [***Bee.pl***](https://www.bee.pl/)***.*** *Siedziba firmy mieści się w industrialnie urządzonym biurze w Białymstoku, które w branżowym portalu propertydesign.pl zostało wyróżnione, jako jeden z pięciu najciekawszych pomysłów na aranżację przestrzeni chillout w Polsce. Logistyka spółki to niemal 10 tys. mkw. powierzchni magazynów w nowoczesnym kompleksie Panattoni Park, z którego realizuje zamówienia. Jednym z filarów filozofii Glosela jest też dbanie o środowisko naturalne - firma w 99% zrezygnowała z plastikowych wypełnień w paczkach na rzecz produkowanego na miejscu wypełniacza z kartonów z odzysku.*