**Księgarnia TaniaKsiazka.pl wspiera Plebiscyt Książka Roku 2022**

**Jedna z najpopularniejszych księgarni internetowych w Polsce TaniaKsiazka.pl wspiera Plebiscyt Książka Roku 2022. Głosowanie po raz ósmy organizuje serwis LubimyCzytac.pl.**

**Nominacje w 14 kategoriach**

**O głosy internautów walczy 130 tytułów z 54 wydawnictw**, napisanych przez 62 autorów polskich i 63 zagranicznych. Poza tym w nowej kategorii — Człowiek Książki nominowano 20 projektów osób, które promują czytelnictwo w sieci. To m.in. krytycy literaccy, ale też booktuberzy, bookstagramerzy i booktokerzy.

 *“Plebiscyt Książka Roku to okazja, aby wyróżnić najlepsze publikacje, które pojawiły się na rynku w ciągu ostatniego roku. To możliwość, aby docenić autorów, wydawców oraz tłumaczy. To oni ciężko pracują, aby zapewnić czytelnikom interesujące, mądre i wciągające książki. Plebiscyt jest też ważnym narzędziem promocji kultury czytelniczej. Zachęca ludzi do sięgania po literaturę, poszerzania swojej wiedzy i rozwijania swoich pasji. Wspierając LubimyCzytac.pl w tym działaniu, chcemy pokazać, że książki są istotnym elementem naszej kultury. My, jako TaniaKsiazka.pl, od lat kulturalnie uzależniamy Polaków i chętnie wspieramy inicjatywy, które motywują ludzi do czytania” - mówi właściciel TaniaKsiazka.pl Łukasz Kierus.*

**Wśród nominowanych debiutanci i ulubieńcy klientów księgarń**

O miano Książki Roku walczą wydane w 2022 roku tytuły, od literatury pięknej po reportaż i horror. Najlepiej ocenieni przez użytkowników Lubimyczytac.pl w 2022 roku pisarze, to m.in. Joanna Bator, Maria Peszek, Alice Oseman, Haruki Murakami, Jo Nesbø, Mariusz Szczygieł, Zygmunt Miłoszewski, Szczepan Twardoch, Remigiusz Mróz, Radek Rak, Marcin Meller i wielu innych.

W nowej kategorii "Człowiek Książki" nominowanych jest wielu popularyzatorów czytania. Bez nich dzisiejsza, nowoczesna promocja czytelnictwa nie miałaby miejsca.

**TaniaKsiazka.pl współpracuje z ośmioma projektami czytelniczymi z nominacją w kategorii “Człowiek Książki”:**

l BardziejLubieKsiazki,

l Come.Book,

l Doktor.Book,

l LadyMargotpl,

l Literaccy,

l Okoń w sieci,

l Prostymi Słowami,

l Wielki Buk

l Wspieraj Kulturę.

*“Cieszymy się, że powstała taka kategoria, bo dzięki twórcom internetowym rośnie społeczność ludzi zainteresowanych książkami. Bardzo często polecenia płynące z sieci społecznościowych, mogą być inspirujące dla czytelników. Dzięki nim mogą odkryć nowych autorów, tytuły i gatunki literackie, po które wcześniej nie sięgali. Poza tym np. bookstagramerzy często tworzą piękne zdjęcia książek, które zachęcają do odwiedzenia księgarni. Cenimy też wyzwania czytelnicze i kluby książkowe, to motywuje ludzi do czytania"* - dodaje Łukasz Kierus.

**Głosować w Plebiscycie można do 28 lutego 2023 roku. Zwycięzców poznamy 10 marca w serwisie Lubimyczytac.pl.**

[Sprawdź nominowane tytuły na stronie TaniaKsiazka.pl.](https://www.taniaksiazka.pl/t/ksiazka-roku-2022?cmp=20230214_LubimyCzytac&amp;amp;strfid=0)

TaniaKsiazka.pl to istniejąca od 2006 roku, jedna z najbardziej rozpoznawalnych księgarni online w Polsce. Jej misją jest poszerzanie grona polskich czytelników i dbałość o wysoki poziom obsługi konsumentów. W asortymencie sklepu znajduje się niemal 400 tys. produktów — książek, gier, zabawek, produktów elektronicznych i artykułów papierniczych. TaniaKsiazka.pl stale powiększa sieć stacjonarnych punktów odbioru zamówień online. Obecnie w całej Polsce ma ich 23.

TaniaKsiazka.pl od lat zdobywa branżowe nagrody — m.in. stale zajmuje najwyższe lokaty w rankingach Ceneo i Opineo. Jest też najbardziej lubiana marką e-commerce wśród Polaków, co w 2021 i 2022 r. potwierdził raport spółki SentiOne. Obecna na polskim rynku od 16 lat marka pokonała takich gigantów jak Allegro czy Amazon w kategorii „e-Commerce – sklepy internetowe”.