**TaniaKsiazka.pl dostosowuje się do zmian na rynku e-commerce**

**Księgarnia internetowa TaniaKsiazka.pl – jeden z liderów polskiej branży księgarskiej – reorganizuje swój zespół handlowy.**

**Wynika to zarówno z przyjętej strategii rozwoju firmy, jak i obecnej sytuacji rynkowej.** W związku z tym, z dniem 1 lutego 2023r stanowisko dyrektorki handlowej TaniaKsiazka.pl objęła Anna Bibik-Herla, wcześniej zajmująca stanowisko Managera Działu Książka.

*“Obecna sytuacja rynkowa i ekonomiczna jest trudna dla wielu branż, również dla księgarstwa. Polacy trzymają się za portfele i część z nich rezygnuje m.in. z wydatków na kulturę.* ***Po analizie ubiegłorocznej sprzedaży na TaniaKsiazka.pl zdecydowaliśmy się rozwijać te kategorie, które są trendem na rynku.*** *Najchętniej kupowane są teraz: literatura dla młodzieży, poradniki i podręczniki. Chcemy też rozwijać kategorie: gry i zabawki oraz artykuły papiernicze. Prowadzimy obecnie rekrutację do działu handlowego - poszukujemy osób doświadczonych w zarządzaniu ofertą produktową i jej rozwojem oraz z praktyką w e-commerce. Mój zespół to osoby z dużą wiedzą branżową - warto z nami pracować” -* mówi Anna Bibik-Herla.

To drugi awans Anny Bibik-Herli w ciągu niespełna roku w TaniaKsiazka.pl, której właścicielem jest spółka Glosel.

*“****To częsta praktyka w naszej spółce - jeśli mamy ekspertów na pokładzie, to awansujemy ich, zamiast szukać nowych osób do zespołu.*** *To przyśpiesza działanie, bo pomijamy choćby etap wdrożenia nowego pracownika. Anna jest doświadczona w branży, zna TaniaKsiazka.pl i potrzeby klientów. Do tego jest konkretna, co bardzo cenimy, ma dużo świeżych pomysłów i przekonujący plan rozwoju działu, dlatego dostała zielone światło do działania”* – mówi Łukasz Kierus - współwłaściciel Glosela.

**Anna Bibik-Herla ma około 20-letnie doświadczenie na rynku książki**, wcześniej związana była m.in. z Wikr.com.pl, Merlin.pl, czy Empik.com.

Księgarnia internetowa [**TaniaKsiazka.pl**](https://www.taniaksiazka.pl/) istnieje od 2006 roku. W asortymencie sklepu znajduje się ponad 400 tys. produktów: książki, gry, zabawki, produkty elektroniczne i artykuły papiernicze. Firma prężnie rozwija ofertę i asortyment, ma również w całej Polsce sieć 11 księgarni stacjonarnych i 12 partnerskich lokalizacji, w których można odebrać przesyłki internetowe.