**Jak promować czytelnictwo w Social Media? TaniaKsiazka.pl zdradza tajniki z okazji Dnia Księgarza**

**O nowoczesnej promocji książek w internecie z uczniami Technikum Księgarskiego im. Stefana Żeromskiego w Warszawie rozmawiały ekspertki z TaniaKsiazka.pl. Była to propozycja szkoły na spędzenie Dnia Księgarza, który przypada 13 grudnia.**

O tajnikach promocji książek w Internecie mówiły - Justyna Brzezińska - Marketing Communications Manager i Agnieszka Jarosławska - Specjalistka Social Media w spółce Glosel - właścicielu TaniaKsiazka.pl.



W spotkaniu wzięło udział około 150 uczniów z klas o profilach - technik reklamy i technik księgarstwa.

Zarządzająca działem Marketing Communications w Gloselu Justyna Brzezińska mówiła o tym jak popularyzować czytelnictwo w Social Mediach księgarni internetowej.

*“Ważna jest też dla nas edukacja, dlatego nie wahaliśmy się, kiedy otrzymaliśmy zaproszenie. Dzięki temu młodzież, która jest rzeczywiście zainteresowana tematem, mogła poznać nieco naszych tajników.* ***Od lat nie tylko sprzedajemy książki, ale staramy się również wykorzystując dostępne narzędzia, kulturalnie uzależniać od wciągających tytułów.*** *Uczniowie byli bardzo zainteresowani tym, jak podczas pandemii zorganizowaliśmy ogromne wydarzenie online - WyCzyTon. Ale pytali też o szybkość znajdowania towaru na półce w magazynie, najpopularniejsze kategorie książkowe, jak i największe trudności w sprzedaży książek przez Internet”* - podsumowuje Justyna Brzezińska.

O tym, jak efektywnie działać na Instagramie książkowym, czyli “Bookstagramie” mówiła Agnieszka Jarosławska. Opiekuje się profilem [**@TaniaKsiazka**](https://www.instagram.com/taniaksiazka/), prowadzi też prywatne konto [**@ruda\_czyta**](https://www.instagram.com/ruda_czyta/). W obu zachęca do spędzania czasu z książkami, poleca lektury, pokazuje nowości. Uczniom radziła jak robić zdjęcia, pokazywała przydatne narzędzia i wyjaśniała znaczenie hasztagów.

*“To co ważne, przy prowadzeniu Bookstagrama, to spójność profilu, regularność publikowania, dbanie o estetykę zdjęć i wartościowe treści.* ***Ogromne znaczenie ma też komunikacja z osobami, które nas obserwują. Nie można tylko publikować zdjęć, trzeba rozmawiać z ludźmi. Wtedy mamy dużą szansę na odniesienie sukcesu****”*- mówi Agnieszka Jarosławska.

Specjalistki z TaniaKsiazka.pl podkreślały, że w swojej pracy muszą ciągle uczyć się nowych rzeczy. Zarówno rynek książki, jak i dynamicznie zmieniające się media społecznościowe tego wymagają.

Do udziału w zajęciach ekspertki z TaniaKsiazka.pl zaprosiła dyrektor Zespołu Szkół nr 18 w Warszawie Elżbieta Królak. Wybór nie był przypadkowy, bo uczniowie technikum mają zajęcia praktyczne na tyłach Księgarni im. K.K. Baczyńskiego w Warszawie, która działa w sieci TaniaKsiazka.pl.